

A woman with blonde hair, wearing a teal long-sleeved top and dark pants, is leaning against a grey wall. The wall has some graffiti, including the word 'onfer' in black and blue. The scene is outdoors, with a wooden structure visible in the background.

**DIE PAAR**  
*- und was ich wirklich tue -*  
**KLICKS**

Wenn mich jemand nach meinem Beruf fragt, dann antworte ich mit „Designer“. „Wow! - Und was machen Sie genau?“ Da beginnt die Erklärungsnot und es liegt mir auf den Lippen zu sagen „Naja, irgendwas mit Medien.“  
Was macht denn ein Designer nun genau?

Gelernt habe ich in der Tat Mediengestaltung, aber das Auge und Gespür für das Design, die Kunst am Computer kann man nicht lernen. Die Begabung sich auf verschiedene Projekte im Sinne des Kunden mit Erfolg reinzusetzen, den richtigen Riecher für ausdrucksstarke Werbung und ein prägnantes, durchgängiges Erscheinungsbild zu haben kann einem die Lehre allein nicht vermitteln.

Die paar Klicks kommen ziemlich zum Schluss. Es geht um Analyse des jeweiligen Kunden, seiner Konkurrenz und Zielgruppe. Es geht um Telefonate mit Druckereien und Zulieferern. Es geht um Schriften, Bilder, Papiere und Farben. Und ich kann Ihnen sagen, das ist fei ein weites Feld.

Ich gebe zu, es ist schwer die Kreativität zu fassen und zu erklären warum Design so viel Zeit in Anspruch nimmt.

*G*erne vergleiche ich meine Arbeit mit dem Besuch in einem Restaurant. Wenn der Service stimmt, das Essen eine Gaumenfreude ist und man sich rundum wohl fühlt, ist man dann nicht auch bereit das zu honorieren?

Man hinterfragt keine Wartezeiten, denn schließlich hätte man in diesem Fall ein Fast-Food-Restaurant vorgezogen. Fast-Food-Werbung. Das gibt es auch. Aber ist sie gesund und wird man davon satt?

In meinen Augen sind es die persönlichen Beziehungen und das Ergebnis was am Ende zählt. Und seien Sie ehrlich, als Stammgast genießt man gewisse Vorzüge.

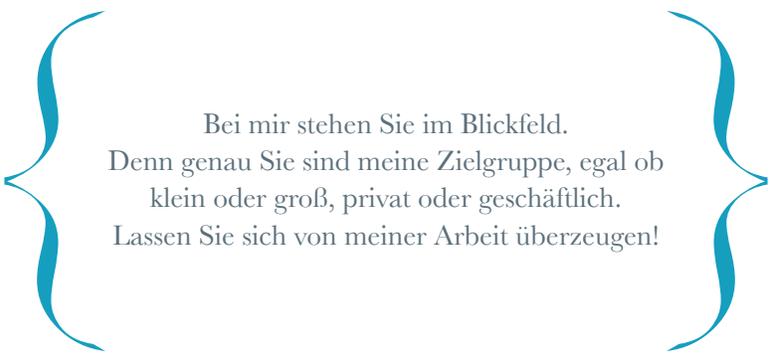
Wer seine Konkurrenz gut kennt versucht besser zu sein, nicht billiger. Sale heißt für mich auf italienisch Salz und das ist bekanntlich für den Geschmack ein Muss!

*J*a, ich bin Designer und die paar Klicks sind mein Leben.

Mein Konterfei, meine Kreation.

*konterfei*  
KREATION





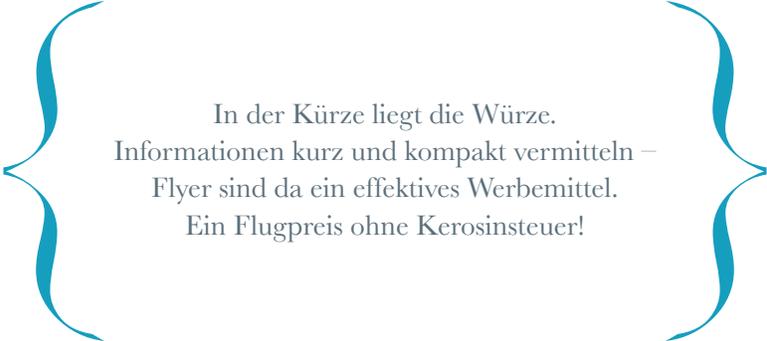
Bei mir stehen Sie im Blickfeld.  
Denn genau Sie sind meine Zielgruppe, egal ob  
klein oder groß, privat oder geschäftlich.  
Lassen Sie sich von meiner Arbeit überzeugen!





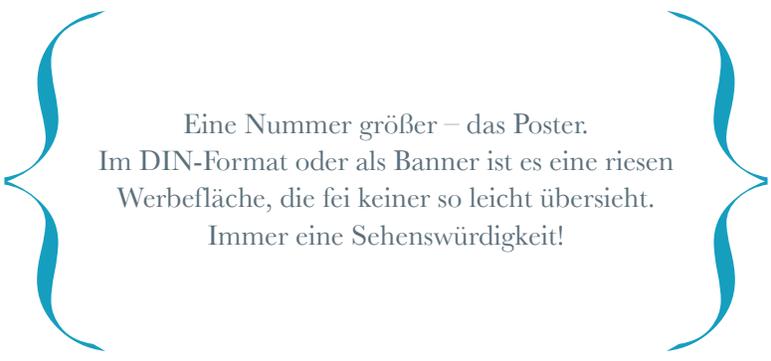
Design geht nicht nur digital.  
Das Handwerk beginnt mit der Skizze,  
denn Stift und Papier existieren noch.  
Erst die Arbeit, dann das Vergnügen!



The text is enclosed in two large, teal-colored curly braces that curve outwards from the center. The top brace is on the left and the bottom brace is on the right, framing the text.

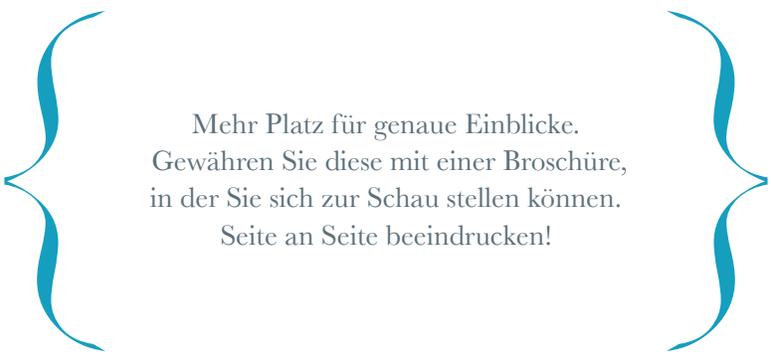
In der Kürze liegt die Würze.  
Informationen kurz und kompakt vermitteln –  
Flyer sind da ein effektives Werbemittel.  
Ein Flugpreis ohne Kerosinsteuer!





Eine Nummer größer – das Poster.  
Im DIN-Format oder als Banner ist es eine riesen  
Werbefläche, die bei keiner so leicht übersieht.  
Immer eine Sehenswürdigkeit!

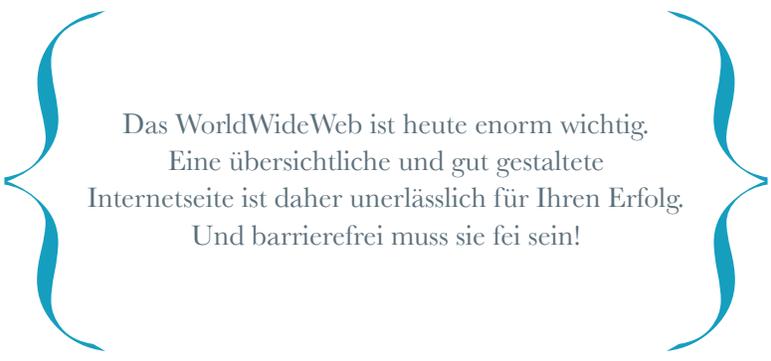




Mehr Platz für genaue Einblicke.  
Gewähren Sie diese mit einer Broschüre,  
in der Sie sich zur Schau stellen können.  
Seite an Seite beeindrucken!

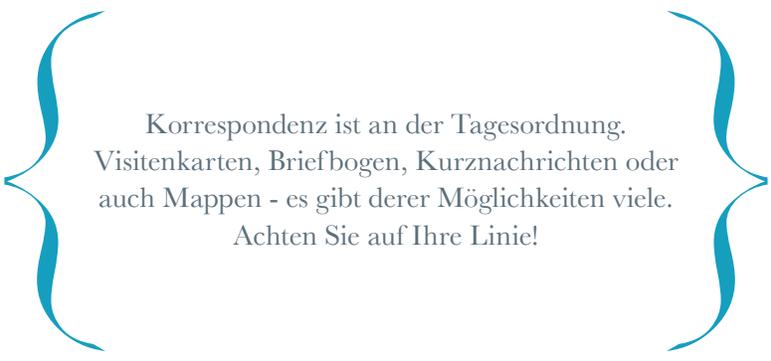
} INTERNET  
- und was ich wirklich tue -





Das WorldWideWeb ist heute enorm wichtig.  
Eine übersichtliche und gut gestaltete  
Internetseite ist daher unerlässlich für Ihren Erfolg.  
Und barrierefrei muss sie sein!

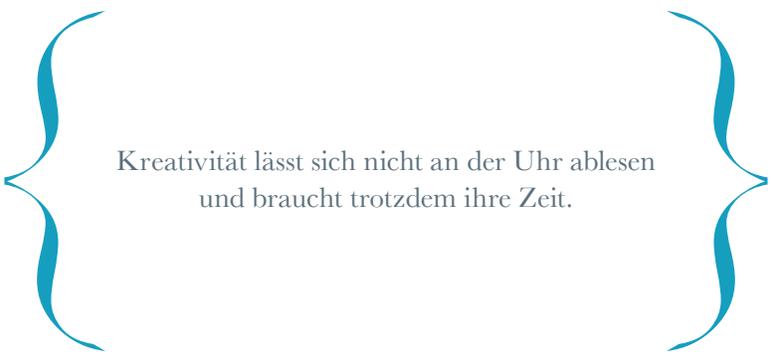


The text is enclosed in two large, teal-colored curly braces that curve outwards from the center. The top brace is on the left and the bottom brace is on the right, framing the text.

Korrespondenz ist an der Tagesordnung.  
Visitenkarten, Briefbogen, Kurznachrichten oder  
auch Mappen - es gibt derer Möglichkeiten viele.  
Achten Sie auf Ihre Linie!

} ZEITAUFWAND  
- und was ich wirklich tue -





Kreativität lässt sich nicht an der Uhr ablesen  
und braucht trotzdem ihre Zeit.





cordula winklbauer  
0176.61154299  
ich@konter-fei.de  
w<sup>3</sup>.konter-fei.de





## **HERAUSGEBER**

konterfei kreation  
cordula winklbauer

## **TEXT & LAYOUT**

konterfei kreation

## **FOTOS**

andreas groh  
0157.85249762  
andi.artworker@googlemail.com  
<http://m-artworks.pixieset.com>

## **GRAFFITI**

nico sawatzki

## **DRUCK**

beck e. k.  
[www.beck-sr.de](http://www.beck-sr.de)

## **PAPIER**

papierunion / dolce vita

© konterfei kreation 2014

Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt.  
Eine Kopie oder Vervielfältigung ist nicht gestattet.

Oh mei, schon wieder so eine Werbeagentur werden Sie jetzt denken. Die gibt's doch schon wie Sand am Meer. Ja, so ist es. Wie Unkraut sprießen sie aus dem Boden. Und jede kann alles und macht alles. Die Mitarbeiter sprechen Programmiersprache in Farbräumen. Man geht diesen gerne ins Netz, lässt sich von Papierstärken beeindrucken und einer glänzenden Oberfläche blenden. Eines kann ich Ihnen garantieren, ich *konter fèi!*